



ASAN PACK



در رقابت بر روی قفسه‌های
فروشگاهی برنده شوید
با بسته بندی‌های استاندارد آسان پک
از سایر برندها متمایز باشد

جایی که طراحی و چاپ جان می گیرد



ASAN PACK

درباره آسان پک

مقدمه

فرصت‌ها

طراحی

جلوه‌های بصری

امنیت بسته‌بندی

رفتار مصرف‌کننده

شناخت

منحصر به فرد باشد

بهینه‌سازی زنجیره تأمین

تجددیدپذیری

صنایع

مدیریت کیفیت

واحدهای تولیدی آسان پک

پنل رهگیری سفارشات آسان پک



مأموریت

خانواده آسان‌پک به عنوان مهمترین شریک تجاری شما در تأمین بسته‌بندی سلولزی با به کارگیری تکنولوژی روز اروپا و به کمک نیروی انسانی خلاق و مبتکر همواره شما را در مسیر تان به سمت موفقیت همراهی خواهد کرد.

برخی از عوامل بر جسته در تحقق اهدافمان:

- تمرکز ویژه بر بازارهایی که ظرفیت رشد بالایی دارند
- آموزش کارمندان، بهینه‌سازی فعالیت‌های مجموعه و به روز کردن عملیات تولید به صورت دوره‌ای و منظم
- به کارگیری ایده‌های جدید و خلاقانه به منظور همراهی شما در مسیر رسیدن به موفقیت
- کارایی و پایایی همواره کانون توجه ماست

چشم‌انداز

تبديل شدن به تولید کننده‌ای پیشگام در عرصه چاپ و بسته‌بندی در خاورمیانه

ما همواره در تلاشیم تا به شما در کاهش زمان و هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری و بهبود کیفیت بسته‌بندی محصولاتتان کمک کرده و با تکیه بر دانش فنی تیم خود افزایش سودآوری و توسعه کسب و کارتان را ضمانت کنیم.



مقدمه

برنده چه ویژگی‌هایی دارد؟ مهمترین رسالت بسته‌بندی، جذب مشتریان و ترغیب آنان به انتخاب محصول شما از میان هزاران محصول موجود دیگر بر روی قفسه‌های فروشگاه‌های دیجیتال و فیزیکی می‌باشد.

ظاهر و کیفیت بسته‌بندی، تبلیغات در محل فروش و جایگاه قرار گرفتن محصول بر روی قفسه فروشگاه به میزان قابل توجهی بر نحوه درک و ارزیابی مشتریان از محصول شما تأثیر می‌گذارد. این امر به طور ویژه زمانی صادق است که محصول شما در رقابت مستقیم با سایر محصولات موجود در قفسه باشد.

طراحی بسته‌بندی نوعی فرم هنری محسوب می‌شود. اما باید توجه داشت که بسته‌بندی مناسب صرفاً به تولید محصولی با ظاهری جذاب خلاصه نمی‌شود بلکه عوامل مهم دیگری در ایجاد یک بسته‌بندی مناسب دخیل می‌باشند. یک بسته‌بندی زمانی موفق خواهد بود که بتواند مستقیماً بر انتخاب مشتری به نفع شما اثر بگذارد.

اکثر برندهایی که به منظور جلب توجه مشتری و تصاحب سهم بازار در سوپرمارکت‌های بزرگ و رقابتی با یکدیگر رقابت می‌کنند، فرصت بسیار بزرگی را نادیده گرفته‌اند. همانطور که می‌دانید تصمیم به خرید توسط مشتری اکثراً در فروشگاه‌ها و در مقابل قفسه‌ها اتفاق می‌افتد. مالکان برندها با نادیده گرفتن اهمیت Shelf Ready Packaging این فرصت استثنایی را از دست می‌دهند.

Shelf Ready Packaging به نوعی از بسته‌بندی ثانویه گفته می‌شود که سبب می‌گردد محصولات شما زودتر در قفسه‌ها و در اختیار مشتریان قرار گیرد. این نوع از بسته‌بندی علاوه بر حمل، وظایف دیگری از جمله سهولت قرارگیری در قفسه (Merchandising)، حذف پایه‌های نگهدارنده (Stand Free)، افزایش سهم در دسترس در قفسه فروشگاه‌ها و از همه مهمتر تخصیص فضای تبلیغاتی بیشتر به محصولات را نیز بر عهده دارد.

محصولاتی که به این شیوه ارائه می‌شوند عمدتاً به دلیل قرارگیری در یک مجموعه و ایجاد یک ضریب از ارائه، تاثیر بیشتری بر مصرف کنندگان داشته و احتمال فروش کالا را به میزان قابل توجهی افزایش می‌دهند.

طراحان و مهندسان ما در آسان‌پک با در نظر گرفتن تمامی عوامل موثر در تولید یک بسته‌بندی استاندارد و جذاب از این فرصت‌ها به خوبی استفاده کرده و نقش به سزاوی در افزایش تاثیرگذاری بر تصمیم خریداران و در نتیجه افزایش فروش محصولات دارند.

۱۷ دقیقه قدم زدن

خریداران ارزش زیادی برای زمان قائل می‌باشند. با بررسی دقیق تغییر رفتار خریداران و مطالعه بازار به خوبی دریافتیم که همواره تعداد دفعات مراجعه خریداران به فروشگاه‌ها رو به افزایش و در مقابل مدت زمانی که آنها داخل فروشگاه سپری می‌کنند رو به کاهش است. بدین ترتیب متوجه شدیم که بازه زمانی اثرگذاری بسته‌بندی بر روی خریداران در حال کوتاه‌تر شدن می‌باشد.



خریداران به طور معمول حدود ۱۷ دقیقه را به قدم‌زن، و حدود ۳ دقیقه را به جستجو برای محصول و انتخاب آن اختصاص می‌دهند. در هر خرید به‌طور میانگین ۱۲ ثانیه صرف جستجو و انتخاب هر محصول می‌شود، و در هر بار مراجعه تا ۱۵ خرید انجام می‌شود.

خریداران به صورت طبیعی و کاملاً ناخودآگاه به آنچه می‌بینند واکنش نشان می‌دهند. اشکال، تصاویر و رنگ‌ها نقش به سزاوی در بررسی و انتخاب محصولات در داخل فروشگاه‌ها ایفا می‌کنند، حواس مشتریان را از سایر محصولات موجود در داخل فروشگاه منحرف و به سمت محصولی که به دنبال آن هستند جلب می‌کنند.

این امر نشان دهنده اهمیت بسته‌بندی در تصمیم‌گیری خریداران به منظور خرید یک کالای خاص می‌باشد.

۳ دقیقه انتخاب کردن

مزایای بسته‌بندی ساختار یافته و مهندسی شده

طراحی بسته‌بندی ساختار یافته ممکن است نیاز به توجه و دقیق بیشتری در طول فرایند طراحی داشته باشد، اما مزایای زیادی در ارائه یک تصویر مناسب از شرکت شما به همراه خواهد داشت.



به متمایز بودن بسته‌بندی تان کمک می‌کنند

بسته‌بندی‌های ساختار یافته می‌توانند کسب و کارتان را از رقباً متمایز کنند. اگر بسته‌بندی محصول نسبت به رقباً طراحی ساختار یافته داشته باشد می‌تواند جایگاه بهتری در قفسه‌های فروشگاهی به خود اختصاص داده و همچنین با ساختار متمایز و جذاب توجه خریداران را به خود جلب کند.

داستان برنده را نقل می‌کنند

ایجاد یک بسته‌بندی که داستان برنده شما را بازگو کند، سرمایه‌گذاری بزرگ‌تری نسبت به قراردادن محصول شما در یک جعبه ساده است. آیا واقعاً ارزشش را دارد؟

به طور خلاصه: بله!



بسته‌بندی مناسب به خریداران این امکان را می‌دهد که پیش از استفاده از محصولات تان شما را به خوبی بشناسند. به این ترتیب با انتخاب راهکارهای صحیح در چاپ و بسته‌بندی شما می‌توانید یک شخصیت مثبت برای برنده خود ایجاد کرده و از این شخصیت به منظور حفظ شهرت برنده خود استفاده کنید.

یک ساختار بسته‌بندی درست و مناسب می‌تواند به خوبی داستان برند شما را نقل کند.

به عنوان مثال قوطی‌های فلزی سوهان را به خاطر می‌آورید. در گذشته این قوطی‌های زیبا و خاطره‌انگیز محل نگهداری ملزومات خیاطی در خانه هر ایرانی به حساب می‌آمد. امروزه با افزایش هزینه‌های تولید، چنین بسته‌بندی‌هایی برای تولیدکنندگان جذابیت خود را از دست داده‌اند اما تکنیک‌های چاپ، بسته‌بندی و جلوه‌های بصری در جعبه‌های مقواهی برایمان این امکان را فراهم آورده تا نسل جدیدی از بسته‌بندی‌های کارآمد و زیبا را برای شما به ارمغان آوریم.

یکی از عوامل مهم در بیشتر دیده شدن و برنده‌ینگ محصول، مدت زمان ماندگاری بسته‌بندی آن می‌باشد بطوریکه مشتریان مطمئن باشند تا پایان مصرف کل محصول، بسته‌بندی آن آسیب ندیده و قابل استفاده می‌باشد. به عنوان مثال جعبه پودرهای لباسشویی اغلب به دلیل استفاده از مقواهی نامناسب به سرعت در مقابل رطوبت آسیب دیده و مصرف کنندگان ناچار می‌شوند جعبه پودر را با مظروف دیگری جایگزین کنند.

آسان پک با استفاده از تکنولوژی روز دنیا و انتخاب مواد اولیه متناسب با نوع محصول توانسته بسته‌بندی‌های کاربردی و با کیفیت را به تولیدکنندگان عرضه کند و تا حد امکان از آسیب دیدن بسته‌بندی‌ها در طول مصرف محتملات آن جلوگیری به عمل آورد.



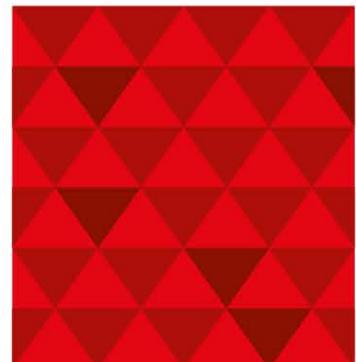
محصولات مناسبی را فراموش نکنید

با بسته‌بندی‌های ساختار یافته و منحصر به فرد رویدادهای باشکوه مانند عید نوروز، روز مادر، شب یلدا و ولنتاین را در کنار عزیزانتان متفاوت تر جشن بگیرید. این نوع از بسته‌بندی به افراد کمک می‌کند تا با محصول ارتباط نزدیک‌تری برقرار کنند و به این ترتیب تجربه جعبه‌گشایی فراموش نشدنی‌ای را برای آنها به ارمغان می‌آورد.



ما در آسان‌پک زمان زیادی را به بررسی محصول شما به منظور انتخاب مناسب‌ترین راهکار بسته‌بندی و تکنیک چاپی اختصاص می‌دهیم و به این ترتیب ظاهری جذاب و به یاد ماندنی برای برندهای شما به ارمغان خواهیم آورد. علاوه بر این وظیفه‌ما این است که با کاهش هزینه مواد اولیه، بهینه‌سازی فرآیند تولید، ارتقای عملکرد در بازار و جلوگیری از آسیب دیدن محصول، در کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری نیز به شما کمک کنیم و در عین حال زیبایی کلی بسته‌بندی را افزایش دهیم.

خدمات تکمیلی چاپ، می‌تواند به بخش‌های زیادی تقسیم شود و این امکان را فراهم آورد که با استفاده از جزئیات متعدد، خروجی کار چاپی بهتر و زیباتر گردد. در این قسمت شیوه‌های گوناگونی از برش‌های خاص در کنار تکنیک‌های متعدد چاپ امکان تولید بسته‌بندی‌های متنوعی را برایمان میسر ساخته که پاسخگوی نیاز سایر تولیدکنندگان عزیز می‌باشد. از میان این تکنیک‌ها می‌توان به برجسته‌سازی، فویل‌کوبی، یووی، سلفون و غیره اشاره کرد.



فویل کوبی

امروزه در صنعت چاپ، جلوه‌های ویژه خلاقانه، موجب تحقق رویاهای طراحان و مشتریان شده است. استفاده از چنین امکاناتی در بسته‌بندی محصولات، صاحبان برندها را قادر ساخته تا تاثیر بیشتری بر انتخاب خریداران داشته باشند.

به عنوان مثال در فویل کوبی به روش گرم، فویل‌ها به صورت لایه‌ای رنگی از جنس آلومینیوم، تحت حرارت و فشار، بر روی بسته‌بندی مورد نظر نظیر جعبه مقوایی استمپ می‌شوند و به این ترتیب با تکمیل فرآیند چاپ، نقش مهمی در ایجاد جذابیت بصری محصولات ایفا می‌کنند.

مجموعه آسان‌پک با استفاده از تکنیک‌های فویل کوبی به دو روش سرد و گرم در هر دو واحد تولید جعبه‌های مقوایی و تولید لیبل امکان تولید یک بسته‌بندی زیبا و به یاد ماندنی را برای شما فراهم می‌آورد.



فویل هولوگرافیک

فویل‌های هولوگرافیک از دیگر روش‌های ایجاد جذابیت بصری در فرآیند چاپ و بسته‌بندی کالا می‌باشند. در سال‌های اخیر فویل‌های هولوگرافیک بسیار مورد استقبال قرار گرفته و در میان تولیدکنندگان جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده‌اند. ظاهر آینده‌نگرانه این فویل‌ها حس پیشرفت فن آورانه را القاء می‌کنند. وقتی محصول تکان داده می‌شود رنگ‌های متعدد فویل هولوگرافیک تغییر می‌کنند، و از هر زاویه‌ای به آنها نگاه کنید تجربه‌ای منحصر به فرد و جالب توجه را ایجاد می‌کنند. این ویژگی محصول را از محصولات مشابهی که در بسته‌بندی‌های ساده قرار گرفته‌اند متمایز می‌کند.

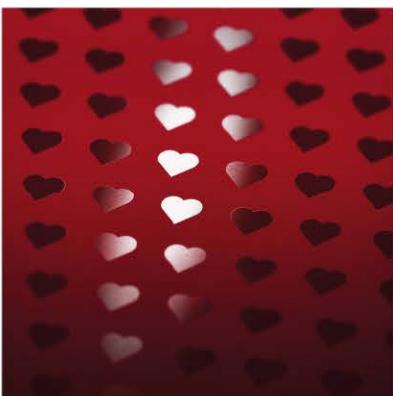
برجسته‌سازی



در طراحی بسته‌بندی، با استفاده از برجسته‌سازی می‌توان روی نوشته‌ها، قسمت‌های مختلف طرح و همچنین لوگوی محصول تأکید کرد. بسته‌بندی‌های دارای برجستگی، ظاهری سه بعدی دارند و ویژگی‌های محصولات را پیش چشمان مصرف‌کنندگان می‌آورند.

در واحد تولید جعبه در مجموعه آسان‌پک امکان استفاده از دو تکنیک برجسته‌سازی و فویل‌کوبی به طور همزمان، به ما این امکان را می‌دهد تا بتوانیم بسته‌بندی‌های منحصر به فردی را تولید کنیم. همچنین در واحد تولید و چاپ لیبل نیز امکان برجسته‌سازی (Silk Screen) به دو روش تخت و روتاری (گردان)، ما را قادر ساخته تا لیبل‌هایی با کیفیت بسیار بالا و مثال زدنی تولید کنیم.

یووی موضعی



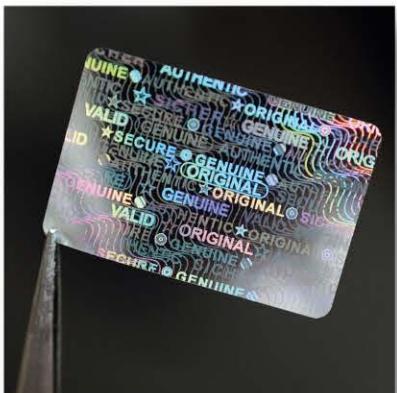
این پوشش به خاطر تعادل خوبی که بین زیباتر نشان دادن کار و کمک به ماندگاری چاپ ایجاد کرده است خیلی مورد توجه قرار گرفته است و استفاده از آن به خصوص در کارهای تبلیغاتی، بسته‌بندی محصولات و خلاصه هر کجا که جلب توجه مخاطب لازم است در حال رشد می‌باشد. یکی از توصیه‌ها در استفاده از آن، استفاده همزمان و ترکیب این پوشش با برجسته‌سازی می‌باشد که هم می‌تواند به کار شما بافت خاصی بدهد و در عین زیبایی موجب جلب توجه بیشتر به قسمتی خاص از طرح بسته‌بندی شود. یک لوگوی برجسته که زیر انگشتان دست حس می‌شود، درخشش و بازتاب نور از آن، چیزی است که افراد کمتری به سادگی از کنار آن عبور می‌کنند.

آسان‌پک علاوه بر استفاده از یووی موضعی از پوشش‌هایی همچون یووی و سلفون گستردۀ نیز در واحد تولید و چاپ محصولات مقوای خود استفاده می‌کند.

پوشش محملی



پوشش محملی، که با عنوان «بافت نرم» هم توصیف می‌شود حسی محملی مانند را در بسته‌بندی محصولات القا می‌کند. این نوع از پوشش بافت نرم، شخصیتی تجملی و گران قیمت را به محصول می‌دهد که از این رو برای مصرف‌کنندگان بسیار جذاب بوده و از محبوبیت ویژه‌ای برخوردار است.



محافظت از برنده

اصطلاح «جعل کردن محصول» به تولید محصولات تقلیبی اشاره دارد. محصولات جعلی با بکارگیری اسم برنده و استفاده از بسته‌بندی مشابه محصول اصلی، ظاهر آن محصول را تقلید کرده و مصرف‌کنندگان را به گونه‌ای فریب می‌دهند که باور کنند محصولاتی که می‌خرند اصل می‌باشند، در حالی که جعلی بوده و برای فروش تأیید نشده‌اند.

همانطور که پیشتر گفته شد هویت یک برنده تاثیر به سزاگی در حفظ مشتریان و افزایش فروش محصولات آن دارد، علاوه بر این حفظ یکپارچگی هویت برنده در جلوگیری از جعل کردن محصول نقش بسیار مهمی را ایفا می‌کند. استفاده از لوگو مناسب و بسته‌بندی یکسان و با کیفیت از جمله عواملی است که صاحبان برندها به منظور حفظ هویت برنداشان و جلوگیری از جعل شدن آن به کار می‌گیرند.

مجموعه چاپ و بسته‌بندی آسان پک با گرد هم آوردن چهار واحد تولید کارت، جعبه مقواپی، لیبل و جعبه لمینیت زیر یک سقف و با استفاده از ماشین آلات پیشرفته به تولیدکنندگان در شکل‌گیری و حفظ هویت برنداشان کمک می‌کند. به بیان دیگر توانایی تولید انواع مختلف بسته‌بندی در یک مجموعه واحد، به تولیدکنندگان این اطمینان را می‌دهد که بسته‌بندی و لیبل‌های محصولاتشان در تمام دفعات تولید از کیفیت رنگ و چاپ یکسانی برخوردار بوده و به این ترتیب در حفظ هویت برنده آنها در ذهن خریداران کمک می‌کند و مانع از جعل شدن آسان محصولات آنها می‌شود.

وجود ناهماهنگی در رنگ و یا ساختار بسته‌بندی محصول، که به خراب، قدیمی و یا جعلی بودن آن اشاره دارد، آژیر خطری برای خریداران در هنگام خرید می‌باشد. در تولید بسته‌بندی محصولات، اگر از یکنواختی رنگ و ساختار به طور همزمان و در تمام دفعات تولید استفاده شود، میتوان به شیوه‌ای موثر با جعل شدن کالا مقابله کرد.

آسان پک می‌تواند به درخواست شما با استفاده از فناوری‌هایی از قبیل مرکب‌های امنیتی، واترمارک‌ها، هولوگرام‌ها، رشته‌ها و الیاف امنیتی، نشانه‌گذارهای نامرئی و چاپ میکرو به منظور افزایش امنیت نام تجاری تان به شما کمک کند.

رفتار مصرف‌کننده



همه کسب و کارهایی که در زمینه تولید و فروش محصولات فعالیت می‌کنند باید یک راهبرد بسته‌بندی داشته باشند. اگر می‌خواهید مصرف‌کنندگان محصولات شما را بخوند، باید با در نظر داشتن تصویر برنده‌تان، به تمامی جزئیات بسته‌بندی خود دقت کنید. بسته‌بندی خوب می‌تواند شانس دیده شدن محصول‌تان بر روی قفسه فروشگاه در کنار محصولات رقبا را افزایش دهد که این موضوع برای خردمندانهای فروشگاهی امری حیاتی محسوب می‌شود.

بسته‌بندی برای تأثیرگذار است

در دنیای آشپزی، ضرب المثلی وجود دارد که می‌گوید مردم با چشمان خود غذا می‌خورند. ظاهر زیبای غذا باعث می‌شود مردم نه تنها تمايل به مصرف غذا داشته باشند، بلکه باور کنند که غذا طعم بهتری دارد. در همین راستا ظاهر بسته‌بندی نیز نقش بسیار مهمی در رقابت محصولات بر روی قفسه‌های فروشگاهی ایفا می‌کند.

داشتن ظاهری به یاد ماندنی بر ادراک مخاطبان تأثیر گذاشته و آنها را همواره به سمت محصولات با بسته‌بندی‌های فراموش نشدنی بر می‌گرداند. لازم به ذکر است علاوه بر ظاهر، عملکرد بسته‌بندی نیز بسیار حائز اهمیت است. وظیفه اصلی بسته‌بندی جلوگیری از آسیب در هنگام حمل و نقل محصول از محل تولید به فروشگاه و سپس از فروشگاه به محل مصرف می‌باشد.

آسان پک با تلفیق شکل و عملکرد به شما کمک می‌کند که محصول‌تان یک بسته‌بندی زیبا و در عین حال کارآمد داشته باشد تا مشتریان را به خرید محصول و سپس ادامه خرید آن ترغیب کند.

رفتار مصرف‌کننده



سازگاری بسته‌بندی با محیط زیست اهمیت بسزایی دارد

امروزه مصرف‌کنندگان و خریداران بیش از هر زمان دیگری به مباحث مربوط به محیط زیست اهمیت می‌دهند. این امر تولیدکنندگان را بر آن داشته تا توجه بیشتری به مواد اولیه و روش‌های تولید خود داشته باشند.

از جمله راهکارهای مبتکرانه و خلاق به منظور کاهش اثرات مخرب محصولات بر محیط زیست استفاده از مواد قابل بازیافت و سازگار با محیط زیست در تولید بسته‌بندی‌های آنها می‌باشد. استفاده از این مواد همچنین حسن نظر مشتریان درباره محصولات را به میزان قابل توجهی تقویت می‌کند.

رویکرد آسان پک همواره به سمت مدیریت سبز بوده است و در تلاش است تا در تمام فرآیندهای تولیدی خود در حفاظت از محیط زیست کوشایی کند. هدف ما این است تا محصولات پایداری را به شما معرفی کنیم که در عین کاربردی و مقرر بودن، کمترین آسیب برای محیط زیست را به همراه داشته باشند.



شناخت

مهم نیست چقدر پول صرف بازاریابی می‌کنید؛ مهم این است که وقتی مشتریان وارد فروشگاه می‌شوند چه چیزی را می‌بینند.

مشتریان مجبورند در داخل فروشگاه بیشتر توجه کنند، و بازاریاب‌ها ناچارند از هر ابزاری استفاده کنند تا مشتریان را به خرید محصولات روی قفسه متقدعاً دهند. روز به روز بر اهمیت ترکیب اطلاع‌رسانی داخل فروشگاه با اقدامات کلی بازاریابی افزوده می‌شود. با این حال، اکثر بازاریاب‌ها از تمامی فرصت‌های بازاریابی موجود بهره نمی‌گیرند. بازاریاب‌ها از دیر باز یکی از مهمترین عوامل تأثیرگذار بر تصمیمات مشتریان را نادیده گرفته‌اند: قفسه سوپرمارکت‌ها.

اگر می‌خواهید محصولات‌تان در خرد فروشی‌های شلوغ از سایر محصولات متمایز باشند، باید با ذهنی باز پاییتان را از رقبا فراتر بگذارید. گاهی اوقات برای اینکه مزیت رقابتی یا ارزش محصولات‌تان را نشان دهید باید بسته‌بندی محصولات‌تان را ساده‌تر کنید. اکثر اوقات بازاریاب‌ها روند متفاوتی را در پیش می‌گیرند، و برای جلب توجه مشتریان به محصولات‌شان از رنگ‌ها و تصاویر غیرمعمول استفاده می‌کنند.



- سادگی را حفظ کنید.
- هدف خود را مشخص کنید.
- با استفاده از بسته‌بندی مناسب در جذب مشتریان کوشایید
- کاری کنید بسته‌بندی محصولات‌تان با حال و هوای آن همخوانی داشته باشد
- با استفاده از تکنیک‌های بسته‌بندی محصولات‌تان را آراسته نگه دارید

آسان‌پک با تکیه بر بیش از ۲۰ سال تجربه فعالیت در صنعت چاپ و بسته‌بندی و همکاری با بزرگترین تولیدکنندگان کشور در صنایع مختلف قادر است به منظور انتخاب، طراحی و تولید بسته‌بندی مناسب همواره به عنوان مهمترین شریک تجاری در تأمین بسته‌بندی در کنار تان باشد.

منحصر به فرد باشد



برندها برای متمایز بودن بر روی قفسه فروشگاه باید از هر ابزاری که در اختیار دارند بهره گیرند. امروزه استفاده از Shelf-Ready Packaging بسیار رواج پیدا کرده است. این نوع از بسته‌بندی در جلب توجه مشتریان بسیار حائز اهمیت می‌باشد. در گذشته سوپرمارکت‌های کوچک از این بسته‌بندی‌ها به‌منظور کاهش هزینه‌های لجستیکی داخل فروشگاه استفاده می‌کردند، که منجر به افزایش محبوسیت آنها شد. مطالعات نشان می‌دهد بیش از ۷۶٪ مشتریان توجه ویژه‌ای به بسته‌بندی مناسب دارند، از این رو امروزه سوپرمارکت‌های بیشتری از این شیوه بسته‌بندی بهره می‌گیرند.

بهینه‌سازی زنجیره تأمین

آیا به منظور افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های زنجیره تأمین خود به دنبال بکارگیری «سیستم تولید به موقع» یا همان "Just In Time" می‌باشد؟ هدف از مفهوم «به موقع» در مدیریت زنجیره تأمین، هماهنگ‌سازی ورود مواد خام با برنامه زمانی تولید و ارسال سفارش‌های مشتری با بالاترین دقیق ممکن می‌باشد که اگر به درستی به اجرا گرفته شود موجب افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید، انبارداری و توزیع می‌گردد. با این حال اجرای آن چندان کار ساده‌ای نیست.



سیستم تولید به موقع

زمانی که تولید و ارسال سفارش‌های مشتری با بالاترین دقت و به درستی اجرا شود موجب افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید، انبارداری و توزیع می‌گردد.

سیستم تولید به موقع مدت زمان غیرفعال ماندن زنجیره تأمین را کاهش می‌دهد که در نتیجه منجر به:

- کاهش فضا و زمان جهت انتبار کردن و نگهداری مواد اولیه و محصولات آماده
- کاهش هدر رفت مواد اولیه و تولید زباله
- جابجایی سریع‌تر در زنجیره تأمین
- کاهش میزان خسارت، زیان و هزینه‌ها به حداقل با ساده کردن فرآیندها و با جابجایی سریع‌تر در زنجیره تأمین

تیم آسان‌پک برای هر یک از مراحل در فرایند تولید از مرحله تأمین مواد اولیه تا تولید و ارسال محصول نهایی به مشتری یک برنامه مدون و از پیش تعريف شده دارد که با استفاده از این فرایندهای سیستماتیک همواره در صدد به کارگیری از روش «سیستم تولید به موقع» می‌باشد.



با تکیه بر نیروی انسانی حرفه‌ای و همچنین با استفاده از ماشین‌های پیشرفته با ظرفیت تولید بالا مشتریان ما می‌توانند اطمینان حاصل کنند که سفارشات خود را در زمان تعیین شده تحويل گرفته و به این ترتیب هزینه‌های انبارداری و حمل خود را با سفارش‌گذاری‌های دوره‌ای و غیر یکجا، به میزان قابل توجهی کاهش دهند.

بسته‌بندی اولیه در زنجیره تأمین

از میان مسئولیت‌های حیاتی بسته‌بندی اولیه محصولات می‌توان به حفظ کیفیت، ارائه اطلاعات کافی در مورد محصول و حفظ رضایت مشتری اشاره کرد. هرچند با کاهش وزن و صرفه‌جویی در مواد اولیه می‌توان هزینه‌های تولید و حمل و نقل را کاهش داد اما تحقق این اهداف نباید منجر به کاهش طول عمر و یا قابلیت استفاده از محصولات گردد. از این رو توجه به کاربرد پذیری و شکل بسته‌بندی در روند تولید امری بسیار مهم می‌باشد.

کارایی در حمل و نقل

انتخاب بسته‌بندی ثانویه مناسب باید بر اساس کانال‌های توزیع، پخش و فروش محصولات نهایی در نظر گرفته شوند. از این رو انتخاب بسته‌بندی کارآمد با هدف سهولت در حفظ و نگهداری محصول نهایی در فرایند حمل و نقل امری مهم به شمار می‌رود. اگر خرده‌فروشان مجبور نباشد با تعداد زیادی بسته‌بندی ثانویه سروکله بزنند خیلی سریع‌تر می‌توانند محصولات تان را به قفسه منتقل کنند.

تجدیدپذیری

بسته‌بندی تجدیدپذیر به بسته‌بندی‌ای گفته می‌شود که قابل استفاده مجدد و قابل بازیافت بوده و در طول حیات محصول باعث آلودگی محیط زیست نگردد.

با افزایش آگاهی جوامع از تاثیرات مخرب بسته‌بندی‌های ناکارآمد بر محیط زیست امروزه برندها و مصرف‌کنندگان بیشتر از قبل به بسته‌بندی‌های سازگار با محیط زیست اهمیت می‌دهند. به عبارتی استفاده از بسته‌بندی سازگار با محیط‌زیست دیگر یکی از گزینه‌های موجود نیست، بلکه یکی از الزامات کسب‌وکارها به شمار می‌رود. پیشرفت‌هایی که در استفاده از بسته‌بندی‌های گیاهی و قابل تبدیل به کود حاصل شده است و همچنین تلاش‌هایی که شرکت‌ها در زمینه کاهش تولید کربن می‌کنند همگی نشان‌دهنده افزایش روز افزون اهمیت استفاده از بسته‌بندی‌های دوستدار محیط زیست می‌باشد.

در این راستا رویکرد آسان‌پک همواره به سمت مدیریت سبز بوده است. ما به شما کمک می‌کنیم تا از بسته‌بندی‌های پایدار در صنعت خود استفاده کنید. ما این کار را با استفاده از مواد اولیه تجدیدپذیر و همچنین کاهش تأثیرات زیست محیطی در تمامی فرایندهای تولید خود انجام می‌دهیم.

از جمله اقداماتی که آسان‌پک در حفظ استانداردهای زیست محیطی به عمل می‌آورد می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- پایش آلاینده‌های زیست محیطی تولید شده در هر بخش در بازه‌های زمانی سه ماهه و کوتاه‌تر به صورت داوطلبانه و ارائه نتایج بدست آمده به سازمان محیط زیست
- تصفیه خانه اختصاصی جهت تصفیه کلیه پساب‌های صنعتی
- شست و شوی ماشین‌آلات و فاضلاب انسانی و تبدیل آن به آبی استاندارد برای مصارف کشاورزی
- مدیریت پسماند از طریق ایجاد ایستگاه‌های سبز جهت دسته‌بندی و تفکیک انواع مختلف پسماند
- مدیریت پسماند غذاهای مصرف شده در کل مجموعه

صناع

آسان‌پک همواره از به روزترین هنجارها و مقررات محیط زیستی در هر صنف پیروی می‌کند

اصناف مختلف همواره موظف‌اند الزاماتی را در مراحل تولید خود در نظر گیرند. عوامل بسیار متعددی در تعیین الزامات هر صنف تاثیر گذار است که از میان آنها می‌توان به نوع محصول، نحوه استفاده از آن، روش‌های تولید، مدت زمان نگهداری، گروه سنی مصرف‌کننده و غیره اشاره کرد.

به عنوان نمونه در بسته‌بندی اسباب‌بازی‌ها به دلیل ارتباط مستقیم این محصولات با کودک لازم است استانداردهای بهداشتی سختگیرانه‌تری نسبت به بسته‌بندی ظروف آشپزخانه رعایت گردد. و یا در مورد لوازم خانگی بر قی به دلیل قیمت بالای آنها لازم است بسته‌بندی‌ها از استحکام بیشتری برخوردار باشند.

در مورد دیگر محصولات نیز به همین صورت می‌باشد. بسته‌بندی محصولات ارزان‌زود گرددش یا همان FMCG لازم است کارآمد و مقرون به صرفه باشد.

آسان‌پک در پی سالیان طولانی تجربه همکاری با اصناف مختلف به خوبی از الزامات هر یک از آنها آگاه بوده و آنها را به صورت مدون و طبقه‌بندی شده در اختیار شرکای تجاری خود قرار می‌دهد. به این ترتیب تولیدکنندگان می‌توانند از رعایت شدن استانداردها در بسته‌بندی‌های خود اطمینان خاطر داشته باشند. به عنوان نمونه می‌توان به صنعت دخانیات و مکمل‌های دارویی اشاره کرد:



دخانيات

آسان‌پك توانايي توليد انواع ملزومات بسته‌بندی دخانيات از جمله تمبرهای مالياتی، اينفرريم، قراصه و اتیکت (باکس و پاکت سیگار) در ابعاد و مدل‌های مختلف را دارا می‌باشد. رعایت استانداردهای تولیدی به منظور جلوگیری از نفوذ رطوبت، باکتری و انتقال رايجه و عدم دخالت دست در پروسه تولید در اين قسمت اولويت ما می‌باشد.

مكملهای غذایی و دارو

آسان‌پك با به کارگیری ماشین‌های دایکات تمام‌اتوماتیک در تولید بسته‌بندی محصولات دارویی و مکمل‌های غذایی از دخالت دست در فرآيند تولید جلوگیری كرده و همچنین با استفاده از ساير تكنیک‌های چاپ از جمله چاپ دو رو بر روی جعبه و همچنین تولید لیبل‌های چند لایه، با ايجاد امكان حذف بروشور هزينه‌های تولید را کاهش داده است.



- دخانيات
- سلولزي
- لوازم خانگی
- ميوه و صيفي‌جات
- خودرويی و لوازم صنعتی
- ساير صنائع

- آرایشي و بهداشتی
- شوينده خانه و لباس
- شيريني و شكلات
- مكمل غذایی و دارویی
- نوشیدني
- ساير مواد غذایي

مدیریت و کنترل کیفیت یکی از مهمترین مراحل در فرایند تولید بسته‌بندی محصولات به شمار می‌رود. چشم‌پوشی از هر یک از مراحل کنترل کیفیت می‌تواند خسارات زیادی به شرکت شما وارد کند. استفاده از بسته‌بندی مناسب و مطابق با الزامات تان به شما این اطمینان را می‌هد که محصولتان سالم و بی‌نقص به مقصد خواهد رسید.

- انتخاب مناسب‌ترین نوع بسته‌بندی متناسب با محصول و الزامات مشتری
- انتخاب نوع مواد اولیه متناسب با نوع محصول و الزامات مشتری
- کنترل کیفیت مواد اولیه ورودی
- استفاده از روش بسته‌بندی و حمل مناسب

اینها تنها تعداد محدودی از مواردی است که در مدیریت کنترل کیفیت باید در نظر گرفته شوند.

در مجموعه آسان‌پک کنترل کیفیت یک فرایند مداوم می‌باشد

تعریف آسان‌پک از کیفیت کاملاً مبتنی بر رضایت مشتری و ارائه محصول با بهترین کیفیت در زمان مناسب مطابق با استانداردهای بین‌المللی چاپ و کیفیت است.

این مجموعه با بکارگیری ماشین‌آلات پیشرفته و به کمک تکنولوژی روز دنیا قادر است به طور خود کار تولید نامناسب و ناقص را کنترل کرده و عملیات تولید را به یک فرآیند بی‌نقص و کامل تبدیل کند.

با این حال، صرف نظر از اینکه فناوری شما چقدر کامل است، هر پروژه باید نهایتاً از بخش کنترل کیفیت و از زیر نظر متخصصان حوزه خاص خود بگذرد. به این ترتیب سرمایه‌گذاری روی افراد در این بخش حرف اول را می‌زنند. مسئولان کنترل کیفیت مجرب در مجموعه آسان‌پک به کمک نماینده مشتری عملیات کنترل را تکمیل کرده و فرایند بسته‌بندی را تکمیل می‌کنند.



امکان چاپ مستقیم بر روی کارتن با کیفیت نزدیک به چاپ افست

تولید انواع ورق کارتن سه لایه و پنج لایه با فلوت‌های E - CE - C - B - CB ایجاد نوار آسان بازشو روی ورق‌ها. قابلیت تولید انواع کارتن آمریکایی، دایکاتی، سینی و همچنین کارتن میوه جهت بسته‌بندی محصولات غذایی تازه و ...

50,000
سینی در ساعت

1,000,000
کارتن در روز

40,000
مترمربع ورق کارتن در ساعت



دارای دو سایز ماشین افست ۴.۵ و ۶.۵ ورقی با قابلیت چاپ ۶ رنگ و یووی همزمان

مجهز به ماشین دایکات و پوشالگیری تمام اتوماتیک و بدون دخالت دست جهت استفاده در صنایع دخانیات، غذایی و دارویی. امکان ساخت زینک درون سازمانی، برجسته‌سازی، فویل‌کوبی، یووی موضعی، سلفون و جعبه چسبانی تا ۶ نقطه

5,000,000
جعبه در روز

250,000
برگ در روز



لیبل

آسان‌پک تنها تولیدکننده لیبل‌های چند لایه در ایران

تولید انواع لیبل‌های پشت چسبدار، IML، امنیتی، اطلاعات متغیر و... با استفاده از ماشین چاپ فلکسو با قابلیت چاپ تا ۱۱ رنگ همزمان و انجام خدمات تکمیلی چاپ: برجسته‌سازی، سلفون‌کشی، طلاکوب، نقره‌کوب به صورت آنلاین

25,000,000
مترمربع انواع لیبل در سال



جعبه لمینیت

تنها دارنده خط تولید تمام اتوماتیک جعبه‌های لمینیتی در ایران

تولید ورق‌های سینگل و چند لایه با فلوت‌های CB-CE-C-B-D-E-F. چاپ و لمینیت همزمان با استفاده از ماشین‌های ۴.۵ و ۶.۵ ورقی تا ۶ رنگ جهت تولید انواع بسته‌بندی. استفاده از پوشش‌های چاپی همچون ورنی، یووی و سلفون.

6
رنگ چاپ همزمان

15,000
شیت در ساعت

سامانه رهگیری سفارشات

برخی از عوامل برجسته در تحقق اهدافمان:

آسان‌پک با ایجاد "سامانه رهگیری سفارشات" برای شرکای تجاری خود این امکان را فراهم ساخته تا نیازهایشان در سریع‌ترین زمان ممکن پاسخ داده شود و تجربه همکاری لذت بخشی برایشان به ارمغان آورد.

سوابق همکاری مشتریان با آسان‌پک همواره ثبت و از طریق این سامانه قابل دسترسی می‌باشد.



علاوه بر این، مشتریان با استفاده از این سامانه به امکانات زیر نیز دسترسی پیدا می‌کنند:

- مشاهده اطلاعات و جزئیات محصولات
- گفتگوی آنلاین با کارشناسان فروش
- پیگیری آنلاین روند تولید محصول
- تحلیل داده‌های به دست آمده از گزارش‌ها و نمودارها
- دریافت گزارشی از وضعیت فعلی تمامی قراردادها، سفارش‌ها، پرداخت‌ها و فاکتورها

خانواده آسان‌پک اهمیت خیلی زیادی برای رضایت مشتری قائل است. ما سخت تلاش می‌کنیم مشتریان خودمان را راضی نگه داریم و با بهره‌گیری از جدیدترین راهبردهای خدمات مشتریان می‌کوشیم بهترین خدمات ممکن را به آنان ارائه دهیم.

یک حرفه‌ای در کنار شماست

با درک کامل از نیازهای بسته‌بندی شما بواسطه سال‌ها همکاری حرفه‌ای با صنوف مختلف



و اکنون زمان شروع یک رقابت جانانه است



ASAN PACK

صنایع چاپ و بسته بندی آسان قزوین

یک مجموعه، بینهایت راه حل
به کمک نیروی انسانی خلاق و مبتکر و با به کارگیری تکنولوژی روز
اروپا به عنوان مهمترین شریک تجاری در بسته بندی و ارائه کالا، شما را
تا عرش همراهی خواهیم کرد.

آدرس کارخانه

قزوین، جاده قدیم کرج، کیلومتر ۲۵، بعد از نیروگاه شهید رجائی،
کارخانه آسان پک قزوین

آدرس دفتر

تهران خیابان ولی عصر، بعد از پارک ملت، رویروی سازمان مدیریت
صنعتی، کوچه پایور (پروین)، پلاک ۲۷۰۹

شماره تماس: ۰۲۱۲۶۲۱۸۲۱۰-۱۴



www.asanpack.com



info@AsanPack.com

